玉石策展活动策划方案

1. 展会名称：
2. 展会地点：
3. 展会时间：
4. 展出目的：给玉石作品附加概念性说明，提升其文化含义与价值，让参观者欣赏到设计理念 的丰富性、制作工艺的精湛性和产品内涵的价值性。
5. 展会安排：

（一）展前：

1. 展前准备：
2. 工作安排：场地申请、人员接洽、资料发放及后续工作分工；
3. 检查参展各项内容：展品、宣传资料、线上解说平台及设备工具等；
4. 展位准备：
5. 参展作品：核对作品、作品分类及编号、摆放；
6. 展位布置：
7. 宣传资料：宣传册、公众号推送；
8. 参与人员：布展、撤展、展览资料发放、作品分类、主持展期活动等；
9. 展中：
10. 线上解说：在展柜上张贴二维码，扫码可进入平台查看作品的详细解说；
11. 知识讲座：（1）“印石创作艺术”；（2）“揭秘和田玉”；
12. 有奖知识问答：在讲座过程中或；
13. 参展物料：
14. 宣传资料：宣传册、海报、赠品；
15. 温馨提示